附件一

華山 1914 文創園區 數位櫥窗播映申請表

華山外部單位申請版

申請單位基本資料	
申請單位／部門	
申請人／業務窗口	
聯絡電話／分機	
E-mail	
申請日期	_____年___月___日
播映活動內容與檔期需求	
專案／活動名稱	
活動簡介	*(請簡述活動理念、推廣重點或展演資訊)*
預計播映期間	日期：自_____年__月__日 起 至_____年__月__日 止（共___天） 商業時段為 11:00～18:00 ☐ 商業時段：　　*請依指定時段填入
申請播映版位	☐ 千層野台電梯外牆區 ☐中 2B 2F 青鳥書店外牆區
素材類型與數量	☐動態影片（____秒） ☐靜態圖片（____張）
素材雲端下載連結	*(請提供權限開啟之 Google Drive / Dropbox 連結/公槽連結)*

版位規格及播映規範	
每日營運播映時段：10：00 ～ 21:30	
千層野台電梯外牆區	圖片：JPG / PNG；影片：MP4 / MOV 檔案大小：2GB 內為佳 檔案時長：影片每檔播放時間以 **15 秒**為最小基本單位，15-30 秒尤佳，為確保最佳宣傳效益，不建議超過 60 秒。 影像尺寸： 電梯正面面板：高 544 公分 × 寬 368 公分（解析度：高 2176 px × 寬 1472 px）。 電梯短面面板：高 544 公分 × 寬 272 公分（解析度：高 2176 px × 寬 1088 px）。 請將兩面面板合併為**單一影像檔案**提供，並依以下任一尺寸規格製作： • **面板尺寸**：高 544 公分 × 寬 640 公分（368＋272 公分） • **像素尺寸**：高 2176 px × 寬 2560 px（1472＋1088 px） ＊請**避免將人像素材或重要資訊放置於畫面中央切線處**，以免影響整體視覺呈現 ＊請留意本媒體版位為**無音訊平台，僅作為影像輸出。** ＊提交前再次確認檔案尺寸是否符合規範，否則影像會跑版或無法播放，避免因尺寸不符而需重新提供檔案。
中 2B 2F 青鳥書店外牆區	圖片：JPG / PNG ；影片：MP4 / MOV 檔案大小：2GB 內為佳 檔案時長：影片每檔播放時間以 **15 秒**為最小基本單位，15-30 秒尤佳，為確保最佳宣傳效益，不建議超過 60 秒。 影像尺寸： 青鳥左面面板： 高 400 公分 × 寬 416 公分（解析度：高 1600 px × 寬 1664 px）。 青鳥右面面板： 高 400 公分 × 寬 416 公分（解析度：高 1600 px × 寬 1664 px） 請將兩面面板合併為**單一影像檔案**提供，並依以下任一尺寸規格製作： ● **實際尺寸**： 高 400 公分 × 寬 832 公分（416＋416 公分） ● **像素尺寸**： 高 1600 px × 寬 3328 px（1664＋1664 px）

	＊請**避免將人像素材或重要資訊放置於畫面中央切線處，**以免影響整體視覺呈現 ＊請留意本媒體版位為**無音訊平台，僅作為影像輸出。** ＊提交前再次確認檔案尺寸是否符合規範，否則影像會跑版或無法播放，避免因尺寸不符而需重新提供檔案。
其他注意事項	1. 提供圖片與文字請以原創內容為主，或已事前取得著作財產權，如有侵害他人著作權之情事，申請單位需自行負擔法律責任。 2. 若素材已如期上刊，活動單位因故需臨時取消，請主動告知本公司安排下架，不得要求扣減費用或退費。 3. 檔期間不得更換播映內容。修正活動資訊或文字更正則不在此限。 4. 本單位承諾提交之播映素材內容完全符合園區播映道德準則（無腥羶色、政治、宗教及歧視內容）。 5. 本單位同意配合行銷部及營運團隊（華山原創所）針對視覺美學、版面分配及新媒體技術所提出之素材調整建議。